

RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA 4 – 2015 EMPRENDER PARA LA VIDA

El programa Emprender para la Vida tuvo abierta la cuarta convocatoria desde el 26 de enero al 27 de febrero de 2015, para seleccionar 10 ideas de negocio para ser acompañadas en la fase de planeación y creación empresarial y 10 empresas de reciente creación (Tiempo de formalización entre 0 a 5 años) para acompañarlas en la fase de fortalecimiento y gestión empresarial.

Durante el proceso de convocatoria se postularon 379 iniciativas empresariales con enfoque ambiental, 287 correspondientes a ideas de negocio y 92 a empresas, en 9 líneas de intervención, discriminadas como se presenta en la Tabla No. 1:

Tabla No. 1 Participación por líneas de intervención

LINEA DE INTERVENCIÓN	Cantidad de Iniciativas
Biocomercio	57
Construcción sostenible	33
Educación socio ambiental	60
Energías alternativas	10
Gestión de calidad del aire y del suelo	15
Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos	87
Gestión del recurso hídrico	19
Recuperación y conservación de la biodiversidad	13
Tecnologías y productos limpios	85
Total general	379

La línea de intervención en la que se presentó un mayor número de iniciativas fue la de gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, siguiendo tecnologías y productos limpios, educación socio ambiental y biocomercio.

El número de iniciativas que se postularon por municipios, se presentan en la tabla No. 2, donde se evidencia que Medellín sigue siendo el municipio que tiene un mayor número de iniciativas empresariales con enfoque ambiental postuladas a la convocatoria del programa.

Tabla2. Origen de las iniciativas postuladas a la convocatoria

LOCALIDAD	Número de iniciativas
Atlántico	1
Barbosa	13
Bello	23
Bogotá	2
Caldas	5
Cañasgordas	1
Copacabana	6
Envigado	19
Girardota	2



LOCALIDAD	Número de iniciativas
Istmina - Chocó	1
Itagüí	21
La Ceja	3
La Estrella	5
Medellín	266
Puerto Berrio	1
Rionegro	1
Sabaneta	9
Total general	379

1. PROCESO DE EVALUACIÓN

Se presentan a continuación los resultados del proceso de evaluación, desarrollado para seleccionar las ideas de negocio y empresas de reciente creación con enfoque ambiental, que serán acompañadas por el programa EMPRENDER PARA LA VIDA durante el año 2015.

1.1. PRIMER FILTRO DE SELECCIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES.

En este primer proceso se consideraron los aspectos que se indican en Tabla 3. La evaluación consideró el análisis de la información suministrada por cada propuesta a través del formulario "Identificación de iniciativas empresariales con énfasis ambiental".

Tabla 3. Aspectos evaluados primer filtro

Aspectos Ambientales	Aspectos Sociales	Aspectos Empresariales
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de impacto y aspectos ambientales. • Manejo o minimización de impactos negativos en el ambiente • Consumo de agua y energía • Utilización o transformación de recursos o materias primas • Reciclaje y uso de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de riesgos ocupacionales asociados al proceso productivo y su manejo. • Cuantificación de población beneficiada • Relación de la iniciativa empresarial con su entorno y empleados • Creación de empleo digno • Equidad social • Requerimientos de formación en temas ambientales y sociales. • Equipo de trabajo y perfil de los participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación del equipo de trabajo • Identificación del problema o necesidad • Aspectos del mercado • Generación de ingresos • Estrategia de diferenciación • Requerimientos de infraestructura e instalaciones

Resultados Primera evaluación:

- De las 379 iniciativas empresariales, que se postularon a través de la convocatoria, 330 propuestas participaron del primer proceso de evaluación, debido a que se identificó que 49 de las propuestas fueron enviadas con documentación incompleta, documentos adjuntos no correspondientes a los requeridos y otros que impidieron ser valoradas por el programa.
- El primer filtro de evaluación tuvo como resultado la selección de 187 iniciativas empresariales, que continuaron al segundo filtro de selección.
- 145 iniciativas empresariales que participaron del primer filtro de evaluación, obtuvieron baja valoración, impidiendo que continuaran en la siguiente etapa del proceso de evaluación. Los principales motivos de esta baja valoración se resumen a continuación:
 - Información diligenciada de forma incompleta o no diligenciada.
 - No se suministraba información convincente desde el punto de vista técnico, ambiental y empresarial.
 - No se observaba en la información de la iniciativa presentada coherencia conceptual de interacción en los aspectos ambientales, sociales y económicos evaluados.
 - Las iniciativas no evidencian elementos que posibiliten una sostenibilidad empresarial, no se identifican aspectos como mercado objetivo, competidores y formas de generación de ingreso.

1.2. SEGUNDO FILTRO DE SELECCIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

Como resultado del segundo proceso de evaluación, fueron seleccionadas 67 iniciativas empresariales. En la Tabla 1 se indican los aspectos que fueron tenidos en cuenta para valorar las propuestas en el segundo proceso de evaluación.

Tabla 1. Aspectos definidos en el segundo proceso de evaluación.

Aspecto definidos
<ul style="list-style-type: none">• La idea o empresa no genera un conflicto de intereses para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá• Pertinencia de la iniciativa en el cumplimiento de la normatividad ambiental• Impacto en el Valle de Aburrá• Conocimiento y/o experiencia del emprendedor• Relación de la iniciativas con la solución de la problemática ambiental• Relación con el Plan de Gestión Pura Vida 2012 – 2015

Resultados del segundo filtro de selección.

- De las 187 iniciativas empresariales evaluadas en el segundo filtro, 67 fueron elegidas para continuar con el tercer proceso de evaluación.



35
AÑOS



- 120 no continuaron con en el siguiente proceso, por los motivos descritos a continuación:
 - Las iniciativas no definen una problemática ambiental real.
 - Las problemáticas ambientales descritas en las iniciativas, corresponden a situaciones que no se presentan y son poco significativas para el Valle de Aburrá.
 - Las iniciativas no muestran que pueden hacer un aporte importante a la solución de la problemática ambiental.
 - Las iniciativas empresariales no aportan al cumplimiento de las metas del Plan de Gestión Pura Vida 2012-2015.
 - Las iniciativas generan conflicto de intereses con las actividades como autoridad ambiental del Área Metropolitana.

1.3. VISITAS DE VERIFICACIÓN

Las iniciativas empresariales seleccionadas en el segundo filtro de evaluación, fueron contactadas para la realización de la visita de verificación de la información suministrada en el formulario de inscripción. Para el caso de las empresas, la visita se realizó en la planta de producción y para las ideas de negocio, en la dirección presentada en el formulario, que por lo general fue en el domicilio del líder emprendedor.

Durante este proceso, se realizaron visitas, en las cuales se verificó la información suministrada por el emprendedor, respecto a los criterios evaluados en los dos filtros anteriores. La información capturada durante la visita fue suministrada al comité de evaluación, como insumo para el proceso de evaluación y selección final de las iniciativas empresariales a ser acompañadas por el programa.

De los 67 emprendedores y empresarios que pasaron al tercer filtro y fueron agendados, se realizaron 66 visitas efectivas, debido a que una (1) iniciativa no atendió la visita.

1.4. TERCER FILTRO DE SELECCION.

Fueron convocadas al tercer filtro de selección 66 propuestas, teniendo en cuenta que una (1) iniciativa no atendió la visita de verificación programada y de acuerdo con lo descrito en los términos de Referencia en el ítem, visita de verificación "SE DEBE ATENDER LA VISITA EN EL DÍA Y EN EL HORARIO PROGRAMADO. NO ATENDER LA VISITA ES CAUSAL DE EXCLUSIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN".

Las 66 propuestas fueron convocadas a presentar sus proyectos en las instalaciones de CREAME ante un comité evaluador, que estuvo conformado por un representante del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, uno de CREAME y tres profesionales externos que fueron escogidos por su conocimiento y experiencia del orden nacional, acordes con las líneas de intervención, de entidades como el Centro Nacional de Producción Más limpia, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Medellín, Concejo Colombiano de Construcción sostenible, Ministerio de Educación, Capitalia Colombia, Capitel, consultores externos, entre otros.

A continuación se describen los aspectos evaluados en el tercer proceso de evaluación.



35
AÑOS



- Claridad y coherencia en el servicio o producto propuesto y su relación con la problemática, necesidad u oportunidad ambiental identificada.
- Aporte del producto o servicios a la solución de una necesidad o problemática ambiental en el Valle de Aburrá.
- Claridad de los aspectos ambientales que inciden en el medio ambiente. (impactos positivos o negativos generados en el proceso productivo o desarrollo del producto o servicio), y acierto en las estrategias de prevención, control y mitigación de estos impactos.
- Claridad y coherencia de la idea de negocio u objeto de la empresa.
- Perfil adecuado del equipo de trabajo para poner en marcha o continuar con el proceso de fortalecimiento empresarial u organizacional.
- Posibilidad de desarrollarse en el corto o mediano tiempo (6 a 12 meses).
- Identificación de factores críticos que puedan afectar el desarrollo de la idea o empresa. (condición del mercado, normatividad, entre otros)
- Claridad y coherencia entre las necesidades identificadas en la población, empleados y sociedad y las estrategias para contribuir a la calidad de vida de las mismas.
- Coherencia entre los cargos requeridos y las propuestas de generación de empleo.
- Potencial de acompañamiento por el programa Emprender para la Vida. (Requerimientos o necesidades pueden ser cubiertas por el programa).

Resultados tercer filtro de selección

De las 66 propuestas evaluadas, se seleccionaron las 20 que obtuvieron un mayor puntaje, que fueron clasificadas como 10 ideas de negocio y 10 empresas de reciente creación, de acuerdo a los siguientes aspectos:

- Plantean alternativas de solución a problemáticas ambientales del Valle de Aburrá y pueden aportar en su solución.
- Existe coherencia argumentativa en la propuesta presentada, demostrando conocimiento del emprendedor
- Se percibe realismo conceptual que permitiría la puesta en marcha de la propuesta.

2. INCENTIVOS QUE SERAN RECIBIDOS POR LOS SELECCIONADOS

Las 20 iniciativas empresariales seleccionadas como ganadoras de la convocatoria, recibirán acompañamiento empresarial, diferenciándolas como iniciativa o empresa. Se describen a continuación los beneficios que las propuestas ganadoras recibirán en el desarrollo del programa:

- **Ideas de negocio: acompañamiento creación empresarial, planeación y puesta en marcha**

Las 10 iniciativas empresariales ganadoras en este componente, recibirán consultoría para el desarrollo de su plan de negocio. En esta construcción se estructura el modelo de negocio, plan de mercado, validaciones comerciales, plan de operaciones, plan administrativo, plan legal, plan financiero, acceso a mercados y a posibles fuentes de financiación, además, diseño de imagen corporativa y asesoría

ambiental.

- **Empresas: fortalecimiento empresarial y gestión empresarial**

La 10 Empresas formalizadas, recibirán acompañamiento en consultoría para el desarrollo del plan de intervención que incluye Mapeo empresarial, definición de objetivos e indicadores de gestión y resultados, al inicio y al final del proceso de acompañamiento. Estructuración del Modelo de negocios, plan Operativo, acceso a mercados, acceso a financiación, asesoría legal, asesoría administrativa, diseño de imagen corporativa y asesoría ambiental.

3. RESULTADO FINAL

3.1. PROPUESTAS SELECCIONADAS EN FASE DE CREACIÓN.

En la Tabla 4 se enumeran las iniciativas en fase de creación que recibirán el acompañamiento del programa.

Tabla 4. Iniciativas ganadoras en fase de creación, Emprender para la vida 2015.

DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NOMBRE DE LA INICIATIVA	LINEA DE INTERVENCIÓN ORIGINAL
26213713	ARCA	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
3556940	De mi finca orgánico para todos	Biocomercio
43611016	Gestión de limalla de metales para su efectiva fundición	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
1152211005	REVECO - Revestimientos Ecológicos	Construcción sostenible
71378722	ENUSO	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
78757869	Ecoplasticos de Antioquia	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
43626334	LLB & Co	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
70111002	Inducción vegetal protectora y decorativa utilizando rollos de grama.	Construcción sostenible
70086182	ACUA- NIEBLA	Tecnologías y productos limpios
16401048 (16400160-5)	Catalizadores de reducción de emisiones	Gestión de calidad del aire y del suelo



3.2. EMPRESAS SELECCIONADAS DE RECIENTE CREACIÓN.

En la Tabla 5 se indican las iniciativas de reciente creación que ya están formalizadas y serán asesoradas y acompañadas por el programa Emprender para la Vida.

Tabla 5. Iniciativas ganadoras como empresas de reciente creación.

DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NOMBRE DE LA INICIATIVA	LINEA DE INTERVENCION ORIGINAL
1036937072	Inmotion Group S.A.S	Tecnologías y productos limpios
70045340	Novallantas	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
70137439	PowerHHO S.A.S.	Gestión de calidad del aire y del suelo
13487089	Empresas sostenible ambiental y económicamente	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
1026142154	COPROFERCOL SAS	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
84456961	Ecodek Eco desarrollos para la Construcción	Construcción sostenible
70562411	Agualimpia Soluciones	Gestión del recurso hídrico
900542782-1	Aseo ecológico	Tecnologías y productos limpios
1128276349	La Madriguera	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos
1026134420	Corporacion mundo silvestre Alto de San Miguel	Educación Socio Ambiental